

Valérie **Isaksen**

Avec la contribution de  
Thierry Tardif



# Joomla et VirtueMart

Réussir sa boutique  
en ligne

© Groupe Eyrolles, 2008,

ISBN : 978-2-212-12381-4

**EYROLLES**



# Table des matières

---

<b>1. VOTRE PROJET DE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC JOOMLA ET VIRTUEMART .....</b>	<b>1</b>
Définir votre projet de boutique en ligne • 2	
Quelles sont les implications du commerce électronique ? • 2	
Connaître son public et la concurrence • 2	
Les obligations du e-commerçant • 4	
Déterminer ses besoins • 5	
Les visuels de votre boutique • 5	
Les vidéos • 5	
Le paiement en ligne • 6	
L'expédition • 6	
Établir un business plan, une étude de marché • 7	
Inspirer confiance • 7	
<b>Pourquoi choisir Joomla et VirtueMart ? • 7</b>	
Présentation de Joomla • 9	
Un logiciel connu et reconnu • 9	
Une équipe internationale au service de Joomla • 9	
Une multitude d'extensions • 10	
Présentation de VirtueMart • 12	
La solution Joomla et VirtueMart • 14	
Un logiciel Open Source est-il plus fiable qu'un logiciel propriétaire ? • 14	
<b>Que faut-il pour démarrer son projet ? • 14</b>	
Le client FTP • 15	
Le nom de domaine • 15	
Les extensions des noms de domaine • 15	
Comment choisir son nom de domaine et son extension ? • 16	
Où et comment louer son nom de domaine ? • 17	
<b>Choisir son hébergement • 18</b>	
Prérequis • 18	
Choisir un hébergeur professionnel • 18	
Choisir le type d'hébergement • 19	
<b>En résumé • 19</b>	
<b>2. INSTALLATION DE JOOMLA ET VIRTUEMART .....</b>	<b>21</b>
Installation de la boutique :	
en local ou chez l'hébergeur ? • 22	
Prérequis dans le cas d'une installation de la boutique sur votre ordinateur local (environnement de test) • 22	
Prérequis dans le cas d'une installation directement chez l'hébergeur (environnement de production) • 23	
Installation et configuration du client FTP • 23	
Création d'une base de données • 25	
<b>Installation de Joomla • 26</b>	
Téléchargement de Joomla • 26	
Copier les fichiers de Joomla dans le répertoire web • 26	
Installation en local avec un serveur web • 26	
Installation chez l'hébergeur • 26	
Démarrer l'installation de Joomla • 27	
Premiers pas dans l'interface d'administration de Joomla • 33	
<b>Installation de VirtueMart • 35</b>	
Téléchargement de VirtueMart • 35	
Installation du composant VirtueMart • 36	
Installation des modules VirtueMart • 38	
Installation des plug-ins de VirtueMart • 41	
Premiers pas dans l'interface d'administration de VirtueMart • 41	
<b>Les problèmes fréquemment rencontrés lors de   l'installation • 43</b>	
<b>En résumé • 45</b>	
<b>3. PRÉPARER VOTRE ENVIRONNEMENT .....</b>	<b>47</b>
<b>Configurer Joomla pour VirtueMart • 48</b>	
Le fuseau horaire • 48	
Réglage des paramètres d'envoi des e-mails • 48	
Envoi des e-mails grâce à la fonction mail de PHP • 49	
Envoi des e-mails via le serveur SMTP • 49	
Tester le paramétrage du serveur de mail • 49	

**Définir votre boutique • 50**

- Informations sur la boutique • 50
- Les conditions générales de vente • 54
- Configuration de la TVA • 55

**L'inscription des clients • 57**

- Configuration préalable de Joomla pour l'inscription • 57
- Les méthodes d'inscription dans VirtueMart • 58
- Créer et personnaliser le formulaire d'inscription • 59
  - Créer des champs de saisie de texte • 60
  - Poser des questions dont les réponses sont prédéfinies • 62
  - Contrôler l'âge du visiteur • 64
  - Identifier les professionnels • 64

**Gérer votre clientèle • 66**

- Définir des groupes de clients • 66
- Le fichier clientèle • 67

**Définir les fabricants • 68**

- Catégoriser les fabricants • 69
- Définir la fiche fabricant • 69

**En résumé • 71****4. STRUCTURER ET ANIMER VOTRE CATALOGUE.....73****Créer et structurer le catalogue • 74**

- Les catégories : le squelette du catalogue • 74
- Créer une fiche produit simple • 78
- Associer une image à un produit • 79

**Améliorer les fiches produit • 80**

- Ajouter des attributs sans gestion des références et du stock • 80
- Ajouter des attributs avec gestion des références et du stock • 82
  - Définir les attributs • 82
  - Paramétrer l'affichage des produits enfants • 85
- Présenter une gamme de produits • 87
- Présenter plusieurs images de votre produit • 91
- Associer des documents à télécharger avec le produit • 92

**Créer des lots • 94**

- Lots à quantité fixe • 94
- Lots à prix variable • 95

**Établir des gammes de prix • 96**

- Faire une remise sur un produit • 96
- Associer un prix dégressif en fonction de la quantité commandée • 97

Associer une réduction à un groupe de clients • 98

Vendre des produits à télécharger • 99

En résumé • 101

**5. FRAIS DE PORT ET EXPÉDITION ..... 103****Définir votre politique de frais de port • 104**

- Choisir le transporteur approprié • 104
- Choisir une méthode de calcul des frais de port adaptée • 105

**Configurer les pays d'expédition • 105****Offrir les frais de port • 106**

- Gratuité des frais de port quel que soit le montant de la commande • 106

Frais de port offerts à partir d'un montant précis • 107

**Configurer les frais de port en fonction de la destination et du poids : Colissimo, Chronopost • 108****Paramétrer les frais de port selon la destination et le nombre de produits • 112****Configurer les frais de port en fonction du montant de la commande • 115**

Les frais de port proportionnels au montant de la commande • 115

Les frais de port fixes selon le montant de la commande • 117

En résumé • 119

**6. PERSONNALISER LES ACCÈS****À L'ADMINISTRATION DE LA BOUTIQUE ..... 121****Étude de cas • 122****Définir les groupes utilisateurs VirtueMart • 123****Définir les autorisations des groupes utilisateurs VirtueMart • 124**

Définir les autorisations des groupes utilisateurs pour les modules VirtueMart • 125

Définir les autorisations des groupes utilisateurs par fonctionnalité pour chaque module VirtueMart • 126

**Affecter un utilisateur VirtueMart à un groupe • 127**

En résumé • 129

**7. ANIMER VOTRE BOUTIQUE :****LE CONTENU ÉDITORIAL AVEC JOOMLA ..... 131****Comprendre la structure éditoriale de Joomla • 132****Élaborer la structure et le contenu éditorial du site • 133**

Création d'une section • 134

Création d'une catégorie • 136

Création du premier article • 138	Modifier le pied de page • 178
<b>Insérer des images dans un article • 140</b>	Remplacer le module d'identification par un lien • 179
Insérer des images via l'éditeur de texte • 141	<b>VirtueMart : personnaliser la présentation de votre boutique • 182</b>
Charger ses images avec le gestionnaire des médias • 144	Définir les options d'affichage des fiches et catégories de produits • 183
<b>Insérer un lien hypertexte dans un article • 145</b>	Mise en page et modèles de présentation des fiches produits et des pages catégories • 184
<b>Les paramètres de publication d'un article • 146</b>	Changer la mise en page et les modèles attribués à une catégorie de produits • 187
<b>Gérer son contenu éditorial à plusieurs intervenants • 150</b>	Configurer le thème de VirtueMart • 188
Attribution des droits éditoriaux et administratifs des intervenants sur votre site • 150	Modifier les images du thème de VirtueMart • 191
Protection du contenu éditorial en cours de rédaction • 153	<b>Modifier les textes par défaut de VirtueMart • 191</b>
<b>En résumé • 153</b>	<b>En résumé... • 193</b>
<b>8. PERSONNALISER LA BOUTIQUE.....155</b>	<b>9. DÉPLOYER VOTRE BOUTIQUE SUR L'INTERNET..... 195</b>
<b>Les enjeux d'un bon design • 156</b>	<b>Tester votre boutique • 196</b>
Guider le regard de l'internaute • 156	Tester le design et l'ergonomie • 196
Un design adapté à la cible • 158	Tester l'ergonomie et la conception • 196
Sélectionner un design adapté au contenu • 160	Un site compatible avec tous les navigateurs • 197
Le squelette graphique d'une page • 160	Tester le bon paramétrage de votre boutique • 198
Création du squelette graphique • 161	<b>Déploiement du site • 199</b>
Bien choisir son template • 163	Transférer votre site chez votre hébergeur • 199
Les templates Joomla pré-installés • 163	Tester votre site chez votre hébergeur • 203
Les templates Joomla à télécharger • 164	<b>Optimiser la rapidité de votre site • 203</b>
<b>Joomla : modifier l'aspect de votre site • 165</b>	Activer le cache de Joomla • 203
Installer et prendre en main un nouveau template Joomla • 165	Économiser de la bande passante en compressant les fichiers • 204
Installer kodadesign • 165	<b>Rendre vos URL plus lisibles : la réécriture d'URL • 204</b>
Identifier les positions définies dans le template kodadesign • 166	Configuration et test de la réécriture dans Joomla • 205
Les répertoires du template kodadesign • 168	Installation d'un composant de réécriture d'URL • 207
Un logo et un favicon à votre image • 168	<b>En résumé • 209</b>
Remplacer le logo par défaut • 168	<b>10. CONFIGURER LE PAIEMENT SÉCURISÉ..... 211</b>
Changer le favicon par défaut • 169	<b>Les différentes méthodes de paiement • 212</b>
La page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé externe • 212
Mettre en valeur vos catégories de produits et offres spéciales dans la partie centrale de la page d'accueil • 170	Paiement par carte bancaire avec stockage des coordonnées bancaires dans votre base de données • 214
Modifier le titre de la page • 172	Les paiements par crédit en ligne • 214
Créer la page Contact • 172	Quelle méthode de paiement choisir ? • 214
Personnaliser les menus et les liens • 174	<b>Préparation avant la configuration des paiements • 216</b>
Changer l'aspect du menu Boutique • 174	<b>Installation et configuration des différentes méthodes de paiement • 218</b>
Supprimer le menu horizontal du template kodadesign • 175	Le paiement par chèque • 218
Modifier la couleur des liens • 177	

- Méthode de paiement par PayPal • 219
  - Créer l'environnement de test PayPal • 219
  - Configurer et tester PayPal • 220
  - Mettre PayPal en production • 221
- Les méthodes de paiement avec serveur bancaire • 221
  - Méthode de paiement SIPS de la société Atos Origin • 221
  - Méthode de paiement CyberMUT • 227
  - Méthode de paiement SPPLUS de la Caisse d'Épargne • 231
  - Méthode de paiement Paybox Services • 234
  - Paiement par terminal de paiement • 237
- En résumé • 239

## **11. SÉCURITÉ ET MAINTENANCE DU SITE.....241**

- Sécuriser les répertoires et les données stratégiques • 242**
  - Sécuriser les accès des fichiers et des répertoires • 242
  - Interdire l'accès du fichier .htaccess depuis un navigateur web • 245
  - Les fichiers et répertoires stratégiques • 245
    - Protection des répertoires par un mot de passe • 245
    - Déplacer les répertoires contenant des fichiers confidentiels en dehors de votre espace web • 247
  - Protéger les données personnelles des clients avec SSL • 249
- Sécuriser l'administration • 250**
  - Modifier le nom de l'utilisateur admin • 250
  - Mener une politique de mots de passe stricte • 251
  - Supprimer les utilisateurs et des extensions superflus et obsolètes • 252
  - Des outils à mettre en œuvre pour améliorer la sécurité • 252
    - Installer un détecteur et bloquer les intrusions • 252
    - Se protéger contre les inondations de requêtes • 255
    - Bloquer des requêtes en fonction de leur adresse IP • 256
    - Surveiller les comportements anormaux • 257
- Maintenir la boutique à jour • 258**
  - Mettre à jour Joomla • 259
  - Mettre à jour VirtueMart • 260
  - Tester le bon déroulement des mises à jour • 261
- Sauvegarde et restauration • 262**
  - Sauvegarde du site • 263
  - Restaurer le site • 264
- En résumé • 265

## **12. PROMOTION DE LA BOUTIQUE ET GESTION QUOTIDIENNE 267**

- Une boutique bien en vue sur Internet • 268**
  - Le référencement • 268
    - Identifier les bons mots-clés pour optimiser les contenus • 269
    - Obtenir des liens vers votre site • 270
    - Référencer sa boutique dans les moteurs de recherche • 272
    - Référencer sa boutique auprès des comparateurs de prix • 272
  - Mettre en place un programme d'affiliation • 272
  - Proposer des bannières publicitaires • 274
  - Mise en place d'une newsletter • 275
  - Mise en place d'un fil d'actualité : flux RSS • 276
    - Configuration du flux sur le contenu éditorial de Joomla • 276
    - Configuration du flux sur les nouveaux produits • 277
  - Suivre sa visibilité grâce à des outils statistiques • 278
- Gestion quotidienne de votre boutique • 280**
  - Gérer le stock de la boutique • 280
    - Activer la gestion des stocks • 280
    - Spécifier un délai de livraison • 281
    - Faire l'inventaire de vos stocks • 282
  - Suivi et traitement des commandes • 283
  - Modifier rapidement l'état d'une commande • 283
    - Modifier le contenu d'une commande • 285
    - Envoi partiel d'une commande • 287
  - Entretenir et développer sa clientèle • 288
    - Les bons de réduction et les chèques cadeaux • 288
    - Mettre en place un système de commentaires clients sur les produits • 290
- En résumé • 291

## **A. INSTALLATION MANUELLE DE VIRTUEMART..... 293**

- B. TRAMES DES PAGES CATÉGORIES ET DES FICHES PRODUITS 295**
  - Trames des modèles de pages de catégories de produits • 295
  - Trames des modèles de fiches produits • 297

## **INDEX ..... 301**